

```
> import ideas
> import code
> from vision import future
```

```
// el futuro
01010100 01100101
01101111 01101100
```



Daptux.AI

SOFTWARE · IA · AUTOMATIZACIÓN



```
const daptux = {
  mission: "Crear software que transforme empresas",
  vision: "IA que potencia ideas y optimiza procesos",
  valores: [
    "Innovación", "Calidad", "Impacto"
  ]
}
```

```
while (true) {
  aprender();
  construir();
  repetir();
}
```

```
function build() {
  ideas();
  code();
  impact();
}
```



EMPECEMOS POR LO BÁSICO

¿Qué es una página web?

Es tu negocio abierto las 24 horas en internet.

Como una tienda, una oficina o un catálogo al que la gente llega desde el celular o el computador — sin que tú tengas que estar ahí.



Te encuentran

Aparece en Google y redes cuando alguien busca lo que ofreces.



Trabaja sola

Atiende, informa y hasta vende mientras tú duermes o atiendes otras cosas.



Da confianza

Un negocio con página se ve serio, profesional y real.





CÓMO LEER ESTE CATÁLOGO

Tres pasos, simple

1

ELIGES EL TIPO DE PÁGINA

Según lo que tu negocio necesita: desde una tarjeta digital hasta un sistema completo.

2

LE SUMAS EXTRAS

Inteligencia artificial, pagos, WhatsApp, reservas... los complementos que potencian tu página.

3

ELIGES EL MANTENIMIENTO

El nivel de cuidado para que siga funcionando, segura y actualizada con el tiempo.





PARTE 1 · LAS PÁGINAS

Tipos de páginas web

De la más simple a la más completa. Cada una resuelve una necesidad distinta:



Landing page

Una sola página. Quién eres y cómo contactarte.



Página Web Empresarial

Varias páginas. La imagen completa de tu empresa.



Tienda online

Vende y cobra por internet, a cualquier hora.



Página de reservas

El cliente agenda su hora solo, sin escribirte.



Sistema a la medida

Una plataforma que administra todo tu negocio.





PARTE 1 · 1/5

Landing Page

También Llamada: Tarjeta de presentación

¿QUÉ ES?

Una sola página, sencilla y bonita, con lo esencial de tu negocio.

¿PARA QUÉ SIRVE?

Que la gente sepa quién eres, qué ofreces y cómo contactarte de inmediato.

EJEMPLO DEL MUNDO REAL

Como entregar una tarjeta de presentación, pero digital y visible en Google.

IDEAL PARA: Profesionales independientes, un servicio puntual, un evento o un producto único.



PARTE 1 · 2/5

Página Web Empresarial

También Llamado: Sitio corporativo

¿QUÉ ES?

Varias páginas conectadas: Inicio, Quiénes somos, Servicios, Contacto...

¿PARA QUÉ SIRVE?

Dar una imagen seria y profesional y explicar todo lo que hace el negocio.

EJEMPLO DEL MUNDO REAL

Como un folleto o catálogo de la empresa, pero navegable y siempre actualizado.

IDEAL PARA: Empresas, consultorios, restaurantes, constructoras, colegios.



PARTE 1 · 3/5

La tienda online

También Llamada: E-commerce

¿QUÉ ES?

Una página donde la gente compra y paga directamente.

¿PARA QUÉ SIRVE?

Vender productos a cualquier hora, sin atender a cada cliente uno por uno.

EJEMPLO DEL MUNDO REAL

Tu propio 'mini Amazon' o 'mini Mercado Libre', pero solo con tus productos.

IDEAL PARA: Tiendas de ropa, comida, productos físicos o digitales.



PARTE 1 · 4/5

La página de reservas

También llamada: Sistema de agendamiento

¿QUÉ ES?

Una página donde el cliente agenda su hora por sí mismo.

¿PARA QUÉ SIRVE?

Que dejen de escribirte por WhatsApp para preguntar si tienes cupo.

EJEMPLO DEL MUNDO REAL

Como la agenda de una peluquería, pero que se llena sola y sin errores.

IDEAL PARA: Salones, médicos, spas, asesores, talleres.



PARTE 1 · 5/5

El sistema a la medida

También Llamado: Plataforma / Web App

¿QUÉ ES?

Una página que hace cosas: usuarios con clave, pedidos, reportes, inventario y diferentes sistemas de gestion

¿PARA QUÉ SIRVE?

Manejar todo un negocio o proceso desde internet, ordenado y en tiempo real.

EJEMPLO DEL MUNDO REAL

Como tu propio programa privado para administrar la empresa, desde cualquier lugar.

IDEAL PARA: Negocios con pedidos, inventarios, empleados y clientes registrados.



PARTE 1 · SISTEMAS DE GESTIÓN A LA MEDIDA

CRM, POS y ERP

Cuando un negocio crece, necesita sistemas que lo ordenen. Estos son los tres más comunes — son tipos de «sistema a la medida»:



CRM

Gestor de clientes

Organiza todos tus clientes y ventas en un solo lugar. No se te escapa ninguna oportunidad.



POS

Punto de venta (caja)

Cobra cada venta y controla la caja y el inventario al instante, sin cuentas a mano.



ERP

Sistema integral

Conecta ventas, inventario, finanzas y empleados: toda la empresa en un solo tablero.





PARTE 1 · SISTEMAS DE GESTIÓN · 1/3

EL CRM – gestor de clientes



CRM = *Customer Relationship Management* (gestión de clientes)

¿QUÉ ES?

Un sistema que guarda y organiza toda la información de tus clientes y tus ventas en un solo lugar.

¿PARA QUÉ SIRVE?

No perder ningún cliente ni oportunidad: saber a quién contactar, qué compró y cuándo volver a buscarlo.

EJEMPLO DEL MUNDO REAL

Como una agenda inteligente que recuerda por ti cada cliente, cada conversación y cada venta pendiente.

IDEAL PARA: Equipos de ventas, inmobiliarias, asesores y negocios con muchos clientes.

PARTE 1 · SISTEMAS DE GESTIÓN · 2/3

EL POS – punto de venta



POS = Point of Sale (punto de venta / caja)

¿QUÉ ES?

El sistema con el que cobras y registras cada venta, controlando la caja y el inventario al instante.

¿PARA QUÉ SIRVE?

Vender rápido en el mostrador, llevar el control del dinero y saber qué productos se están agotando.

EJEMPLO DEL MUNDO REAL

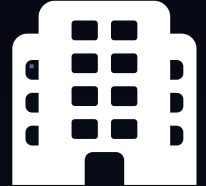
Como la caja registradora de un supermercado, pero moderna y conectada con todo tu negocio.

IDEAL PARA: Tiendas físicas, restaurantes, cafeterías, farmacias y mini-mercados.



PARTE 1 · SISTEMAS DE GESTIÓN · 3/3

EL ERP – sistema integral



ERP = Enterprise Resource Planning (gestión integral de La empresa)

¿QUÉ ES?

El cerebro central que conecta todas las áreas: ventas, inventario, compras, finanzas y personal.

¿PARA QUÉ SIRVE?

Manejar toda la empresa desde un solo lugar, con información ordenada y en tiempo real.

EJEMPLO DEL MUNDO REAL

Como el tablero de control de un avión: desde un solo puesto ves y manejas todo el negocio.

IDEAL PARA: Empresas medianas o grandes que quieren ordenar y conectar todas sus operaciones.



PARTE 2 · EXTRAS · 1/3

Automatizaciones e Inteligencia Artificial

Complementos que le dan súper-poderes a tu página. Trabajan solos, sin descanso:



Asistente / chatbot con IA

Responde preguntas de clientes solo, a cualquier hora, como un empleado que nunca duerme.



Respuestas automáticas

Cuando alguien escribe o compra, recibe respuesta al instante por WhatsApp o correo.



Atención por voz

El cliente habla y el sistema le entiende. Como Siri, pero para tu negocio.



Generación de textos e imágenes

Crea contenido para redes, productos o correos automáticamente.



Recordatorios automáticos

'Tu cita es mañana', 'tu pedido va en camino'. Sin que tú muevas un dedo.



Reportes inteligentes

Te dice qué se vende más, a qué horas y qué clientes vuelven.



PARTE 2 · EXTRAS · 2/3

Conexiones con otras herramientas

Tu página no vive sola: se conecta con lo que ya usas para que todo fluya:



Pasarela de pagos

Cobra con tarjeta, transferencia o pago en línea de forma segura.



Redes y WhatsApp

Instagram, Facebook y WhatsApp conectados a tu página.



Mapas y ubicación en vivo

Seguimiento de entregas y ubicación en tiempo real.



Facturación electrónica

Genera facturas válidas automáticamente con cada venta.



Inventario y bases de datos

Conecta tu stock para que todo esté siempre al día.



Calendarios y agendas

Sincroniza citas y reservas con tu calendario.



PARTE 2 · EXTRAS · 3/3

Visibilidad, crecimiento y seguridad

Para que te encuentren más... y para que todo esté protegido:



SEO (aparecer en Google)

Que tu página salga cuando la gente busca lo que ofreces.



Velocidad y diseño móvil

Que cargue rápido y se vea perfecta en el celular.



Estadísticas

Saber cuánta gente entra y qué hace dentro de tu página.



Certificado de seguridad

El 'candadito' del navegador que da confianza al visitante.



Copias de seguridad

Respaldos para que nada se pierda, pase lo que pase.



Protección de datos







Los datos de tus clientes, siempre seguros y privados.



PARTE 3 · MANTENIMIENTO

El cuidado de tu página

Una página es como un carro: **no basta comprarlo, hay que hacerle mantenimiento para que no se dañe.**

TIPO DE PÁGINA	QUÉ MANTENIMIENTO NECESITA
 Tarjeta / Landing	Revisar que siga en línea y actualizar datos de contacto.
 Sitio corporativo	Actualizar textos, fotos y servicios; mantenerla segura.
 Tienda online	Subir/quitar productos y precios, revisar pagos, seguridad reforzada.
 Reservas y citas	Ajustar horarios y revisar que las citas lleguen bien.
 Sistema a la medida	El más exigente: actualizaciones, respaldos, soporte y mejoras continuas.
 Blog / portal	Publicar contenido seguido y mantener todo cargando rápido.





PARTE 3 · MANTENIMIENTO

Niveles de cuidado

Elige qué tan de cerca quieres que cuidemos tu página:

BÁSICO

Que siga viva y segura

- ▶ Vigilancia: que esté siempre en línea
- ▶ Copias de seguridad periódicas
- ▶ Certificado de seguridad activo

INTERMEDIO

Lo básico + cambios

- ▶ Todo lo del plan Básico
- ▶ Actualizaciones cada cierto tiempo
- ▶ Cambios de textos, fotos y precios

COMPLETO

Lo máximo + soporte

- ▶ Todo lo del plan Intermedio
- ▶ Soporte rápido y prioritario
- ▶ Mejoras y funciones nuevas



```
> import ideas
> import code
> from version import future
```

```
// el futuro
01010100 01100101
01101111 01101100
```



Construyamos tu página.

Eliges el tipo · le sumas extras · eliges el mantenimiento.

Software · IA · Automatización. Hecho para que tu negocio trabaje incluso cuando tú descansas.

✉ daptuxai@gmail.com ☎ 3212727665 ig:@daptux.ai



```
while (true) {
  aprender();
  construir();
  repetir();
}
```

Daptux.AI

```
function build() {
  ideas();
  code();
  impact();
}
```